

flying tiger copenhagen

IL RETAIL DI CONTEC INGEGNERIA
TRA INNOVAZIONE E CUSTOMIZZAZIONE



revA.2019



Indice

Il retail di Contec Ingegneria

Retail, non solo Standard



La storia e le esigenze di ogni spazio



I centri commerciali



Operare sull'esistente



Flying Tiger Copenhagen



Durante il Work in Progress



Contec Ingegneria for Flying Tiger Copenhagen



Il retail di Contec Ingegneria

- > Verona (Centro Commerciale Adigeo)
- > Udine (Centro Commerciale Città Fiera)
- > Trento
- > Parma



01



Retail, non solo Standard

Lavorare nel retail per chi si occupa della progettazione e della realizzazione significa spesso applicare un **format** costante nei diversi punti vendita di un brand.

Il concept viene sviluppato in termini estetici ed esperienziali in adesione ai valori che contraddistinguono il marchio e che devono persistere a prescindere dalla zona geografica.

Retail significa quindi la replicabilità di uno schema di elementi ripetuti...quasi sempre. Tra le fasi più delicate della progettazione e della realizzazione del retail c'è l'**adattamento**.

I developer aziendali che individuano uno spazio commerciale corrispondente ai requisiti - *vetrine, passaggi, superficie* - lasciano quindi ai progettisti la responsabilità di ricreare l'allestimento in **piena aderenza** ai principi del marchio.





La storia e le esigenze di ogni spazio

L'esperienza di **Contec Ingegneria** al fianco di Flying Tiger Copenhagen è prova dell'importanza di saper raggiungere l'equilibrio tra le caratteristiche immutabili dello spazio ed esigenze espositive.

L'immagine di marca, nel retail di un brand distribuito nel territorio, è elemento essenziale per dare al cliente un immediato riconoscimento del luogo, per invitarlo ad entrare e non sentirsi disorientato in uno spazio diverso da quello al quale è abituato e nel quale ha acquistato fino a quel momento.

Flying Tiger Copenhagen affida internamente lo sviluppo del layout arredi, la disposizione delle diverse tipologie di prodotto, l'illuminazione e la distribuzione dell'intero negozio, compreso di area di vendita, spogliatoi per il personale, magazzini e spazi per la gestione del punto vendita.

A **Verona**, presso il centro commerciale Adigeo, a **Udine**, presso il commerciale Città Fiera, e a **Trento** e **Parma**, in edifici storici, il ruolo di Contec Ingegneria è stato duplice. In prima fase l'affiancamento e la guida dell'ufficio tecnico di Flying Tiger Copenhagen, situato in Danimarca, nella **verifica dei layout arredi rispetto alle normative italiane vigenti o rispetto ai requisiti richiesti dal pilotage dei centri commerciali** per la successiva presentazione delle pratiche edilizie e l'ottenimento dei titoli edilizi necessari.

In seconda fase, quello di seguire la Direzione Lavori dei cantieri per la realizzazione dei punti vendita, rapportandosi, a seconda dei casi, con la direzione dei centri commerciali, con gli Enti pubblici preposti e con le imprese per gli aspetti edili e impiantistici.





I centri commerciali

L'idea di operare in un centro commerciale, a primo impatto, può sembrare semplice: un grande spazio minimamente connotato nel quale muoversi senza vincoli particolari; in realtà è necessario riuscire a soddisfare sia le **esigenze di immagine del marchio** di Flying Tiger Copenhagen sia le **regole definite dal centro commerciale**.

Ad esempio, nel caso di Adigeo, il primo layout distributivo prevedeva di accostare gli arredi espositivi alle vetrine, ma questa soluzione non era allineata con i principi del centro commerciale, provvedendo quindi, in fase di realizzazione, a sviluppare una soluzione che non prevedesse l'uso di vetrine ma posizionasse gli arredi al limite dell'area vendita permettendo al cliente di avvicinarsi direttamente dalle gallerie del centro commerciale.



Verona (Centro Commerciale Adigeo)





Operare sull'esistente

• Trento, il banco di prova

Per l'apertura a Trento è stato necessario confrontarsi con una diversa tipologia edilizia perché il negozio si trova in un palazzo storico, affacciato in una via densamente popolata da attività commerciali.

• I vincoli

È stato necessario adattare la soluzione progettuale prestando particolari attenzioni; i principali vincoli hanno riguardato:

- un soffitto ligneo decorato (sul quale era stato vietato appendere luci ed impianti),
- una parete da cui emerge un portale in pietra e il mantenimento della pavimentazione esistente.

Era inoltre necessario adeguare le esigenze impiantistiche (climatizzazione e ricambi d'aria) con inserimento di canalizzazioni a vista color rame e color bianco nelle zone con i soffitti voltati e adeguare le vie di fuga invertendo il senso di apertura della bussola di ingresso.



Trento





L'innovazione

L'illuminazione che contraddistingue il mood di Flying Tiger Copenhagen è realizzata con binari elettrificati appesi al soffitto che alimentano i diversi punti luce.

L'obbligo di tutelare il soffitto ligneo non permetteva il fissaggio dei binari al soffitto stesso, pertanto è stata sviluppata una soluzione che permettesse il fissaggio dei binari elettrificati compatibile agli elementi di arredo.

È stato sviluppato **un sistema, realizzato in carpenteria metallica, dimensionato e verificato per garantirne la stabilità.**

Verniciata in colore bianco, per meglio integrarsi con l'arredo, e composta da tubolari a sezione quadrata, la soluzione è stata studiata con combinazioni di diversi elementi. Con gli stessi elementi è possibile formare più combinazioni per meglio adattare il sistema, in particolari zone è stato studiato un sistema per trattenere una lastra di plexiglass che potesse proteggere la retrostante parete mantenendola visibile.



06





Operare sull'esistente



L'originalità di Parma

Anche per il punto vendita di Parma ci si è confrontati con una particolare tipologia di edificio: una chiesa, oggi sconsacrata, del XVII secolo intitolata a Santa Maria del Fiore.

L'edificio nel tempo ha mutato destinazione e precedentemente ospitava un negozio di abbigliamento: la particolarità è data dal **soppalco metallico** a due livelli con ascensore per poter sfruttare l'importante altezza della chiesa realizzato alla fine degli anni 80.

L'area vendita di Flying Tiger Copenhagen occupa tutto il piano terra, mentre i livelli del soppalco sono utilizzati per magazzini, spogliatoi e back-office.

Al fine di occultare gli spazi superiori del soppalco, destinati a magazzino, sono state applicati ai parapetti perimetrali delle lamiere microforate di colore bianco che proteggono i clienti dall'eventuale caduta di oggetti dalle scaffalature.

Anche in questo contesto, dove il vincolo si estendeva a tutto l'involucro perimetrale, si è dimostrata utile la soluzione in carpenteria metallica sviluppata per il punto vendita di Trento: in questo caso non era tanto il vincolo di tutela del soffitto superiore ma la **grande altezza dei soffitti**, nelle zone non coperte dai soppalchi, che rendeva impossibile l'installazione a sospensione dei binari elettrificati, pertanto, partendo da quanto già sviluppato per Trento, sono state studiate nuove combinazioni adatte al punto vendita di Parma.

A Parma non erano presenti vincoli più restrittivi rispetto a Trento, dal confronto con la Sovrintendenza è emersa la primaria necessità di tutelare la pavimentazione esistente e le pareti decorate: a tal fine è stata utilizzata una pavimentazione in linoleum, con disegno da immagine di marca Flying Tiger Copenhagen, posata su un materassino con funzione di strato separatore.





Parma





Operare sull'esistente



I rapporti con le Sovrintendenze

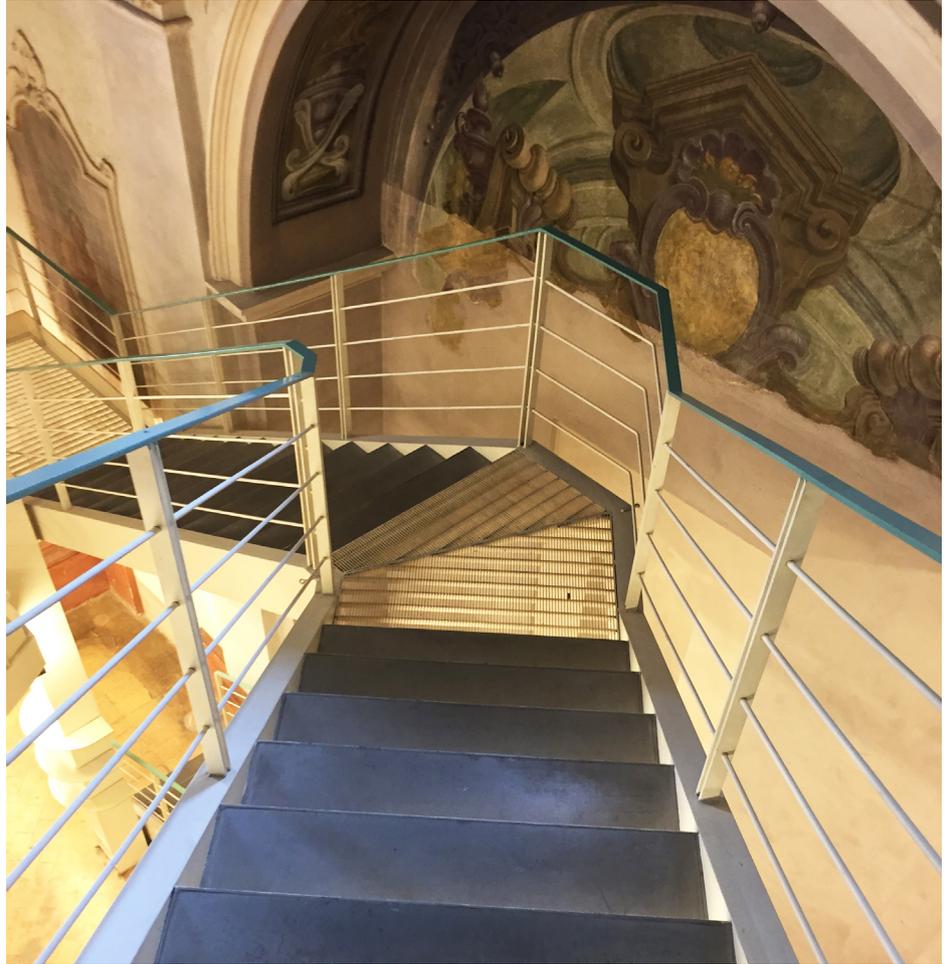
Tutti gli interventi in edifici storici sono stati preventivamente autorizzati dalle Sovrintendenze del MiBACT di riferimento per ogni singola città, con le quali è stato possibile instaurare fin da subito, con ampia disponibilità, un dialogo e confronto che hanno permesso di individuare rapidamente soluzioni che tutelassero il bene e garantissero la soddisfazione di Flying Tiger Copenhagen.

Trento



Parma





Parma





Flying Tiger Copenhagen

Flying Tiger Copenhagen è sinonimo di design low cost con un tocco giocoso e caratteristico. Catena danese presente in quasi tutta Europa, il brand è stato fondato da **Lennart Lajboschitz** nel 1995 ed è diventato oggi un punto di riferimento delle insegne retail, sia nei centri storici sia nei conglomerati commerciali.

In Italia il primo negozio è stato aperto a Torino nell'aprile del 2011. Successivamente, in novembre, è arrivata la prima apertura in centro a Milano e da quel momento il piano di espansione ha preso piede in tutta Italia fino a contare gli attuali 129 negozi con circa 1400 collaboratori.





Parma



Hygge, la filosofia di Flying Tiger Copenhagen

Se i prodotti di Flying Tiger Copenhagen sono pensati per condividere un momento rilassante e giocoso, anche i punti vendita devono fare in modo che il cliente si diverta e stia bene durante la sua permanenza. L'obiettivo degli spazi è quindi creare un ambiente rilassato e giocoso, riassumibile nel concetto tipicamente danese di **Hygge** - parola intraducibile nella nostra lingua - che descrive il fatto che non si vendono solo prodotti, ma anche esperienze, coadiuvate anche dal personale che viene quindi formato in questa direzione di allegria, gentilezza e scherzosità.

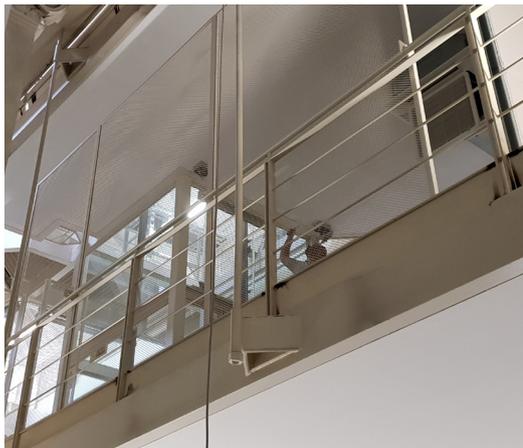




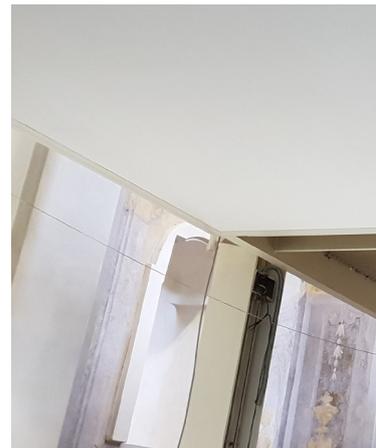
Durante il Work in Progress



Udine (Centro Commerciale Città Fiera)



Parma



Udine (Centro Commerciale Città Fiera)





Parma



Parma



Trento



Verona (Centro Commerciale Adigeo)







Contec Ingegneria for Flying Tiger Copenhagen



Ing. Silvia Cremasco



Arch. Enrico Antonioli



Ing. Michele Bazzani



Ing. Carlo Ferriani



Ing. Matteo Venturini



Ing. Paolo Cossato



flying tiger

copenhagen



Contec srl - via Albere, 25 - 37138, Verona
tel +39 0458167711 - contecingegneria.it - gruppocontec.it - contec@contec-srl.it

